

REGULAMIN KONKURSU MIKOŁAJKOWEGO – EMPIK +GADŻETY /GRUDZIEŃ 2025

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu, jest Firma Ganinex Adam Gazda z siedzibą w Pszczynie ul. Bielska 31c, (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych oraz treści udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/ganinex/> oraz na stronie https://www.instagram.com/ganinex_gazda_group/
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook i Instagram.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”). Wykonanie zadania konkursowego jest jednoznaczne z przeczytaniem i zaakceptowaniem Regulaminu.
2. Uczestnikiem konkursu może być osoba, która jest fanem strony <https://www.facebook.com/ganinex/> i /lub https://www.instagram.com/ganinex_gazda_group/ (osoby, które polubiły post) , napisały komentarz.
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu,
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook i / lub Instagram.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora.

§ 3. NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody- 4 karty podarunkowe Empik o wartości 100 zł każda oraz drobne upominki dealerskie.
2. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/ganinex/> oraz https://www.instagram.com/ganinex_gazda_group/
2. Konkurs trwa od dnia 03.12.2025 do 06.12.2025 r. do godz. 24.00
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na portalu społecznościowym Facebook/Instagram na profilu Organizatora.

§ 5. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

1. Polubić post konkursowy na profilu Organizatora na Facebooku <https://www.facebook.com/ganinex/> i/lub zaobserwować profil Organizatora na Instagramie https://www.instagram.com/ganinex_gazda_group/
2. W komentarzu pod postem odpowiedzieć na pytanie „Który model z gamy Stellantis – Fiat, Jeep, Alfa Romeo, Peugeot lub Leapmotor – byłby najlepszym autem dla Świętego Mikołaja i dlaczego?”
3. Oznaczenie znajomych w komentarzu jest dobrowolne.

§ 6. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook i/lub Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Regulaminu. Wzięcie udziału w konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem zasad Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności oraz atrakcyjności wykonania zadań opisanych w §5. Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
4. Spośród nadesłanych odpowiedzi Organizator wybierze 4 zwycięzców na podstawie oceny atrakcyjności i kreatywności odpowiedzi.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym w dniu ogłoszenia wyników. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej w dniu 12.12.2025r. (do

godz.19.00) Zwycięzca jest zobowiązany do kontaktu z organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook, w celu uzyskania informacji na temat odbioru Nagrody.

6. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 5 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody. Organizator przewiduje również odbiór osobisty nagrody (w siedzibie Filii Organizatora w Katowicach al. Roździeńskiego 170).

7. Przyznane w Konkursie nagrody – karta prezentowa Empik + upominki firmowe zostaną wysłane uczestnikom do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w pkt. 5.

8. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika.

9. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

§ 7. KOMISJA KONKURSOWA

1. Prace oceniane będą przez komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora.

2. Prace zostaną ocenione pod względem poprawności i spełnienia kryterium określonego w Konkursie.

§ 8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, Instagrama.

w szczególności uczestników, którzy:

a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook , Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);

b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka; Instagrama

c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;

d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;

e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook, Instagram.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook, Instagram.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka, Instagrama.

§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Ganinex Adam Gazda, ul. Bielska 31c, 43-200 Pszczyna, e-mail: iod@ganinex.com
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook i/lub Instagram.
5. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

§ 10. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:

- a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
- b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "Konkurs Mikołajkowy -Empik"
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 03.12.2025r. i obowiązuje do 31.12.2025r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator może zmienić Regulamin jedynie z ważnych przyczyn, o ile nie narusza to praw nabytych Uczestników. Informacja o zmianach zostanie opublikowana na profilu Organizatora.
